

HubSpot
Sales Hub

Le Hub Sales de HubSpot est une plateforme CRM puissante et facile à utiliser, qui offre aux équipes en pleine croissance des outils pour **automatiser et développer** leur processus de vente.

À savoir
Abonnement **Sales Hub Starter** : une licence supplémentaire coûte 20€/mois. Si vous avez besoin de 2 utilisateurs, l'abonnement Hub Sales Starter vous reviendra à **40€/mois**.

Abonnement **Sales Hub Pro** : une licence supplémentaire coûte 49€/mois. Si vous avez besoin de 2 utilisateurs, l'abonnement Hub Sales Pro vous reviendra à **200€/mois**.

Sales Hub - Gratuit

0€

- 1 pipeline de transaction
- 1 lien de prise de rendez-vous avec branding HubSpot
- Intégrations Gmail, Outlook et Microsoft Exchange
- Gestion des contacts
- Jusqu'à 2 tableaux de bord
- 10 propriétés personnalisées
- Breeze Copilot (IA)
- Et d'autres fonctionnalités...

Sales Hub - Starter

20€/mois - Facturé mensuellement
Fonctionnalités Sales Hub gratuit plus :

- 2 pipelines de transaction
- 1000 liens de prise de rendez-vous sans branding HubSpot
- Automatisations simples
- 50 listes intelligentes
- Jusqu'à 10 tableaux de bord
- 1000 propriétés personnalisées
- 1 numéro de téléphone fourni
- Et d'autres fonctionnalités...

Sales Hub - Pro

100€/mois - Facturé mensuellement
Fonctionnalités Sales Hub Starter plus :

- 15 pipelines de transaction
- 5000 séquences par compte
- Automatisations avancées
- 1200 listes intelligentes
- Jusqu'à 25 tableaux de bord
- Outils ABM
- 3 numéros de téléphone fournis
- Et d'autres fonctionnalités...

HubSpot
Marketing Hub

Le Marketing Hub vous aide à maintenir le lien avec vos prospects et clients grâce à l'email marketing, la gestion de vos réseaux et plus encore.

À savoir
Abonnement **Marketing Hub Starter** : une licence essentielle supplémentaire coûte 20€/mois. S'il vous faut 2 utilisateurs, l'abonnement Marketing Hub Starter vous reviendra à **40€/mois**. De plus, Les contacts marketing supplémentaires sont vendus par tranche de **1000** à partir de **49€/mois**.

Abonnement **Marketing Hub Pro** : il comprend 3 licences essentielles incluses. De plus, Les contacts marketing supplémentaires sont vendus par tranche de **5000** à partir de **250 €/mois**.

Marketing Hub - Gratuit

0€

- Formulaires avec branding HubSpot
- 2000 emails marketing envoyés/mois avec branding Hb
- Email d'équipe
- 1 boîte de réception partagée
- 10 propriétés personnalisées
- 10 listes intelligentes
- Breeze Copilot (IA)
- Et d'autres fonctionnalités...

Marketing Hub - Starter

20€/mois - Facturé mensuellement
Fonctionnalités Marketing Hub gratuit plus :

- Formulaires sans branding HubSpot
- 5000 emails marketing envoyés/mois
- Jusqu'à 10 tableaux de bord
- Automatisations simples
- 1000 propriétés personnalisées
- 50 listes intelligentes
- Breeze Copilot (IA)
- Et d'autres fonctionnalités...

Marketing Hub - Pro

880€/mois - Facturé mensuellement
Fonctionnalités Marketing Hub Starter plus :

- 1200 listes intelligentes
- Gestion des campagnes marketing
- CTA avancés
- Jusqu'à 300 workflows
- 5 propriétés de score de contact
- Outils ABM et automatisation
- Breeze Copilot (IA)
- Et d'autres fonctionnalités...

HubSpot
Content Hub™

Le Content Hub rassemble la puissance du **marketing du contenu avec l'IA**.

Il vous permet de considérer l'ensemble du parcours client grâce à des outils de **gestion et de création de contenu** alimentés par l'IA.

À savoir
Abonnement **Content Hub Starter** : une licence essentielle supplémentaire coûte 20€/mois. S'il vous faut 2 utilisateurs, l'abonnement Content Hub Starter vous reviendra à **40€/mois**.

Abonnement **Content Hub Pro** : il comprend 3 licences essentielles incluses.

Content Hub - Gratuit

0€

- Jusqu'à 30 pages de site web
- Jusqu'à 30 landing pages
- Jusqu'à 100 articles de blog
- Formulaires avec branding HubSpot
- Jusqu'à 2 tableaux de bord
- 10 listes intelligentes
- Breeze Copilot (IA)
- Et d'autres fonctionnalités...

Content Hub - Starter

20€/mois - Facturé mensuellement
Fonctionnalités Content Hub gratuit plus :

- Jusqu'à 10000 articles de blog
- Formulaires sans branding HubSpot
- Jusqu'à 10 tableaux de bord
- Générateur d'images via IA
- Contenu multilingue - 3 langues
- Chat sans branding HubSpot
- CTA
- Et d'autres fonctionnalités...

Content Hub - Pro

490€/mois - Facturé mensuellement
Fonctionnalités Content Hub Starter plus :

- 5 podcasts et 1000 épisodes
- Contenu intelligent
- Jusqu'à 50 vidéos hébergées
- 30 articles de blog générés via l'IA
- Contenu multilingue illimité
- Repurposing contenu via IA
- CTA avancés
- Et d'autres fonctionnalités...



La plateforme client comporte les **6 Hubs de HubSpot** : Hub Sales, Hub Marketing, Content Hub, Operations Hub, Service Hub et Commerce Hub. Plus économique, elle vous permet de profiter de l'ensemble des fonctionnalités de base d'HubSpot.

Plateforme Client -
Gratuite

- 0€ - Jusqu'à 2 utilisateurs
- Outils de vente gratuits
 - Outils marketing gratuits
 - Outils de contenu gratuits
 - Outils de service gratuits
 - Outils opérationnels gratuits
 - Outils de commerce gratuits

Plateforme Client -
Starter

- 16€/mois - Paiement mensuel
- Marketing Hub Starter
 - Sales Hub Starter
 - Content Hub Starter
 - Service Hub Starter
 - Operations Hub Starter
 - Commerce Hub

Plateforme Client -
Pro

- 1270€/mois - Paiement mensuel
- Marketing Hub Pro
 - Sales Hub Pro
 - Content Hub Pro
 - Service Hub Pro
 - Operations Hub Pro
 - Commerce Hub

Comment fonctionne l'offre tarifaire ?

Le modèle tarifaire du CRM HubSpot repose sur :

- le principe des licences**

Il existe trois types de licences proposées par HubSpot : les **licences essentielles** (Core Seat), les licences **en lecture seule** (View-Only Seats) et les **licences Sales et Service** (Sales et Service Seats).

La licence en lecture seule est gratuite et illimitée. La licence essentielle vous permet de modifier certains éléments sur les Hubs.

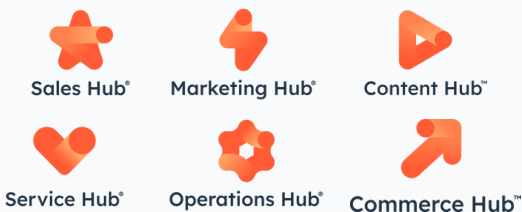
Les licences Sales et Service correspondent aux anciennes licences Sales Pro et Service Pro permettant d'accéder aux fonctionnalités spécifiques de ces Hubs.

- le volume de contacts marketing**

Si vous optez pour le Marketing Hub, la tarification repose majoritairement sur votre **volume de contacts**. Or, vous ne payez pas tous vos contacts.

HubSpot fait la distinction entre les contacts non-marketing, c'est-à-dire ceux qui ne seront pas ciblés par des campagnes marketing, et les contacts marketing.

Vous payez donc uniquement les contacts marketing.



Exemple d'abonnement

Besoins prioritaires

- gestion des contacts
- envoi email marketing
- création et suivi de pipeline
- attribution des leads
- actions commerciales (emails...)

Taille de la BDD estimée
5000 contacts marketing

Utilisateurs du CRM

- 1 utilisateur au marketing/comm
- 2 commerciaux + 1 Head of Sales

Abonnement requis
Hub Marketing Starter 5000 contacts - **1 licence essentielle**
Sales Hub Pro - **3 licences Sales**

Sales Hub*

Marketing Hub*

Tarif total
425€/mois
Facturé annuellement - 5094€/an

Sales Hub*

Marketing Hub*

Tarif du Sales Hub Pro uniquement
270€/mois
Facturé annuellement - 3240€/an

Tarif du Marketing Hub Starter uniquement - 5000 contacts
155€/mois
Facturé annuellement - 1854€/an

Qui sommes-nous ?

L'agence Impala Webstudio est une **agence HubSpot depuis 2016**.

Nous accompagnons les **TPE et PME B2B** dans :

- l'implémentation du CRM HubSpot
- la gestion du CRM HubSpot au quotidien
- la création de site web via le CMS HubSpot
- la conception de stratégies Inbound Marketing sur HubSpot

